



Die Heller Tools GmbH und die KEIL Werkzeugfabrik GmbH gehören zu den weltweit bedeutendsten und renommiertesten Herstellern von Bohrern und anderem Power Tool Zubehör. Wir bedienen mit diesen Marken Profis auf der Baustelle mit Problemlösungen für das Bohren in allen Materialien und vertreiben unsere Hochqualitätsprodukte in weltweit mehr als 50 Ländern. Die Heller Tools GmbH und KEIL Werkzeugfabrik GmbH sind Teil der Serafin Unternehmensgruppe, welche mit Gesellschaften in Deutschland, der Schweiz und Großbritannien einen Umsatz von rund 600 Mio. Euro erzielt und über 4.000 Mitarbeiter beschäftigt.

Serafin ist eine in München ansässige Unternehmensgruppe, deren Philosophie auf die mehr als 150-jährige Unternehmertradition der Familie Haindl zurückgeht. Bereits 1849 wurde der Grundstein für eine wirtschaftliche Erfolgsgeschichte gelegt, die Werte und Verantwortung über Generationen hinweg bewahrt hat. Dem Leitmotiv „Verantwortung aus Tradition“ folgend, steht Serafin für eine langfristige Partnerschaft zwischen Kunde, Mitarbeiter und Gesellschafter. Dabei bietet Serafin den Unternehmen operative und strategische Unterstützung, um sich erfolgreich weiterzuentwickeln. Im Zuge unseres weiteren Wachstums suchen wir ab sofort einen

## STRATEGISCHEN PRODUKTMANAGER (m/w/d)

### IHRE AUFGABENBEREICHE

- Strategische Verantwortung für das gesamte Sortiment der Marken beider Gesellschaften der Gruppe auf globaler Ebene
- Definition, Ausbau und Management des gesamten Produktportfolios inklusive der aktiven Gestaltung des Produkt-Lebenszyklus sowie Erarbeitung einer strategischen Neuproduktpipeline
- Kontinuierliche und systematische Markt-, Kunden-, Potential- und Wettbewerbsanalysen sowie Ableitung von entsprechenden Maßnahmen
- Fortlaufende Analyse des bestehenden Produktportfolios entlang relevanter Kriterien, wie z.B. Profitabilität
- Projektmanagement zur übergeordneten Steuerung des Produktentwicklungsprozesses
- Enge Zusammenarbeit und Koordination mit dem Vertrieb, der Produktentwicklung und weiteren Fachabteilungen
- Entwicklung von go-to-market Konzepten in enger Zusammenarbeit mit dem Marketing und der Kommunikationsabteilung

### IHR PROFIL

- Erfolgreich abgeschlossenes betriebswirtschaftliches Studium oder vergleichbare Ausbildung
- Einschlägige Berufserfahrung im Produktmanagement idealerweise für technische Produkte, möglichst in einem internationalen Umfeld
- Gute Kenntnisse in Marktforschung und Produktentwicklung
- Projektmanagement-Erfahrung sowie gute Englischkenntnisse
- Strategisches und analytisches Denken, Teamgeist und ausgeprägte Kommunikationsstärke

### UNSER ANGEBOT

Es erwartet Sie ein verantwortungsvolles und abwechslungsreiches Tätigkeitsfeld innerhalb einer erfolgreichen Unternehmensgruppe. Dabei haben Sie die Möglichkeit, Ihre ausgeprägte Hands-on-Mentalität in einem internationalen Umfeld mit großem Gestaltungsspielraum einzubringen sowie Ihre individuellen Erfahrungen und Kenntnisse einzusetzen und kontinuierlich weiterzuentwickeln.

Wir bieten Ihnen einen sicheren Arbeitsplatz und eine leistungsgerechte Vergütung mit den Sozialleistungen eines modernen Unternehmens, wie z.B. vermögenswirksame Leistungen, ein Gesundheitspaket, jährliche gemeinsame Events, E-Bike Leasing, flexible Arbeitszeiten.

Freuen Sie sich auf eine angenehme Arbeitsatmosphäre, welche sich durch ein kollegiales und offenes Miteinander, eigenverantwortliches Handeln, kurze Entscheidungswege und flache Hierarchien auszeichnet.

#### Rückfragen und Bewerbungen richten Sie bitte an:

Katharina Ahlgrim || Senior Recruiting Specialist || Serafin Unternehmensgruppe GmbH || Löwengrube 18 || 80333 München  
Tel: +49 89 30 90 669 30  
karriere@serafin-gruppe.de